

人材獲得用コンテンツ制作パッケージ

伝え手

お悩み

- ① 会社の魅力を伝えられず、人材が集まらない
- ② インナーブランディングが弱く、離職率が高い
- ③ ウェブサイトをどう拡充していいかわからない

コンテンツの で、 人材獲得力アップ!

Point1

今のホームページを活かしたコンテンツ作り

自社ホームページをまるごと変えるのは大変ですが、このパッケージであれば、既存のサイトを活かしながら、人材採用を目的としたコンテンツ群を上乗せすることができます。

Point2

効果を最大化する採用コンテンツ戦略

CEO や人事担当者のインタビュー記事と、業務内容・関連記事などを織り交ぜたコンテンツ設計によって、人材採用数の最大化を実現します。

Point3

まとめて作ることで“安さ”を実現

大量のコンテンツを単体でそれぞれ作るとページ単価が高くなりますが、事前準備をプロが行うことで、正確かつ効果的なコンテンツを最短かつ安く制作することができます。

「伝え手」とは？

『伝え手』は、企業の魅力を代弁した記事コンテンツを作ることで、企業の採用活動を支援するサービスです。「伝え手」を通じて、企業の魅力を代弁した記事コンテンツを作ることで、企業の採用活動を支援するサービスです。また、既存のコーポレートサイトに上乗せする形のため、簡単かつ安価にコンテンツ群を上乗せすることができます。

メインライター



山岡 宗祐 (やまおか そうすけ)

1987年生まれ。大学卒業後、東証一部上場の就職情報会社にて、クリエイティブディレクターとして勤務。広告制作のライティングやディレクションに従事し、年間の原稿執筆本数は300本以上。



山岡 理帆 (やまおか りほ)

1989年生まれ。転職サイト「Re就活」のWebディレクター・ライター・マーケターとしてキャリアをスタート。転職市場に関する記事の執筆やWebサイトのクリエイティブディレクション、プロモーション運用、システム開発、フライヤー・販促資料作成などに従事。

パッケージ内容

- 1 代表インタビュー
- 2 人事担当者インタビュー
- 3 就業内容(社員2名)
- 4 事業内容コンテンツ

など

※御社の状況や目的により、内容は変化します。

ここが
強み！

作ったコンテンツは、半永久的に御社の資産になります。人材メディアに取材されて作られたコンテンツの場合、著作権はメディア側にあり、企業の資産になりません。一方、「伝え手」を通して作成されたコンテンツは、御社のアセットになります。この資産を活用して、さらに広告宣伝、SNSでの宣伝、メルマガでの宣伝などにご活用いただけます。



DE FACTO
COMMUNICATIONS

株式会社デファクトコミュニケーションズ

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目-1-12

tel.03-5843-8527

<http://defacto-com.net/>

info@defacto-com.net